

Private Debt
dicembre 06, 2019
Pubblicato da: Valentina Magri

Artist First si prepara a emettere un minibond da 2 mln euro. Si tratta del primo passo verso la quotazione, in programma tra 2 anni



A1 Entertainment spa, società musicale italiana nota per il marchio **Artist First**, nel 2020 quoterà su **ExtraMot Pro3** il suo **primo minibond**, nell'ambito di un'emissione del valore complessivo di **2 milioni di euro**. L'emissione sarà condotta in quattro tranches. La prima, da 500 mila euro, sarà emessa a gennaio 2020, la seconda a luglio 2020. L'operazione, che è anche la prima di questo tipo condotta da una società del settore musicale, sarà strutturata dall'advisor Arpe Group e da Frigiolini&Partners Merchant (si veda qui *ADNKronos*).

L'emissione avrà lo scopo di finanziare l'acquisizione di nuovi progetti musicali sul digitale e il piano di espansione internazionale dell'azienda. "Questa operazione, realizzata a 10 anni dalla fondazione della società, si inserisce in un contesto di continua crescita dell'azienda, che mira a raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi in Italia e all'estero", ha spiegato l'imprenditore fondatore **Claudio Ferrante**. La quotazione del minibond costituisce anche un primo passo di A1 Entertainment verso la Borsa, in vista di una **possibile quotazione all'Aim Italia tra 2**

anni.

A1 Entertainment, fondata nel 2009, è attiva nella distribuzione di dischi. La società recentemente ha aperto un nuovo ufficio a Londra nel prestigioso quartiere di Mayfair, gestito da Charlie Rapino, artefice del successo di star della musica internazionale come Take That, Kylie Minogue, Gary Go, Benny Benassi. A1 Entertainment spa, inoltre, ha recentemente acquisito il **33%** delle quote della **432 srl**, società di management che si occupa del gruppo musicale LeVibrazioni, Francesco Gabbani, Francesco Tricarico e altri artisti che saranno annunciati il prossimo anno. L'operazione è finalizzata a presidiare un nuovo segmento dell'industria musicale come quello del booking live e del management. A1 Entertainment conta 25 dipendenti e altrettanti collaboratori esterni e prevede di chiudere il 2019 con un fatturato di 9,4 milioni di euro, in crescita rispetto alla chiusura 2018.

Iscriviti alla newsletter quotidiana di BeBeez

Il tuo indirizzo email

Acconsento alla raccolta e alla gestione dei dati in questo sito come descritto nella Privacy Policy *

Dichiaro di avere più di 16 anni *

iscriviti